

Catalogo a matrice

2015 2016



- DIRIGERE PER POTENZIARE**
- **Risorse Umane: l'evoluzione al centro, un mondo che cambia!** Alfredo Lanfredi e Claudio Saporito – 2 ottobre 2015
 - **Il colloquio di selezione per chi non opera in area HR** Tullio Miscoria – 5 novembre 2015
 - **Da manager a leader, la difficile arte di fare... il capo** Claudio Saporito – 29 gennaio 2016
 - **L'assessment ed il suo pratico utilizzo** Tullio Miscoria – 19 febbraio 2016
 - **Costruire una squadra vincente** Claudio Saporito – 11 marzo 2016
 - **Motivare e gestire i propri collaboratori in assenza di leve economiche** Elisabetta Castagneri – 7 e 14 aprile 2016
 - **Diversità e multiculturalità.** Elisabetta Castagneri – 26 maggio 2016

- VENDERE DI PIÙ, VENDERE MEGLIO**
- **Preventivi efficaci** Cristina Mariani – 24 febbraio 2016
 - **Documenti tecnici: impostare e scrivere manuali, offerte commerciali, schede prodotto.** Cristina Mariani – 1 marzo 2016
 - **Far rendere l'investimento fieristico: preparare e condurre la fiera, fino al follow up.** Cristina Mariani – 14 marzo 2016
 - **Vendere: come fare?** Angelo Biffi – 20 aprile 2016
 - **Defendere il prezzo.** Tullio Miscoria - 19 maggio 2016
 - **La Direzione vendite come acceleratore di risultati** Tullio Miscoria – 7 giugno 2016

- SALES TRANSFORMATION**
- **Gestire la vendita come processo** Alessandro Bruni – 8 ottobre 2015
 - **Selezionare e far avanzare le opportunità commerciali** Alessandro Bruni – 20 ottobre 2015
 - **Come capire cosa ha in mente il cliente quando compra** Alessandro Bruni – 2 novembre 2015
 - **L'efficacia della forza vendite** Oliviero Castellani e Alessandro Bruni – 16 novembre 2015
 - **Sistemi a supporto delle vendite** Alessandro Bruni e Alberto Consani – 27 gennaio 2016

- SOCIAL & HUMAN MARKETING**
- **Social Marketing: media-plan e strumenti** Alessandro Bruni e Manuela Cuadrado – 15 ottobre 2015
 - **Guida pratica all'utilizzo di LinkedIn** Francesca Brudaglio e Francesco Nespoli – 28 ottobre 2015
 - **Guida pratica all'utilizzo di Twitter** Francesco Seghezzi – 19 novembre 2015
 - **Guida pratica all'utilizzo di Facebook** Francesca Brudaglio e Francesco Nespoli – 3 dicembre 2015
 - **È facile cambiare se sai come farlo** Elisabetta Castagneri – 4 febbraio 2016
 - **Comunicazione vincente: oltre i confini dell'ordinario** Emanuela Truzzi – 16 marzo 2016

- AGIRE STRATEGICO**
- **PMI e crescita competitiva: agire in un mondo globale** Gian Paolo Armana – 6 ottobre 2015
 - **Finanza strategica.** Giuseppe Marzo e Elena Scarpino – 16 ottobre 2015
 - **Nuovi modelli di business per le PMI: adattare strategia ed organizzazione a mercati in continua evoluzione.** Gian Paolo Armana – 13 novembre 2015
 - **Dal business model al business plan: come rendere concreta e comunicare la distinzione rispetto ai concorrenti** Giuseppe Marzo e Elena Scarpino – 27 novembre 2015
 - **Dalla vendita al cliente: come fidelizzare attraverso il processo relazionale di vendita.** Gian Paolo Armana – 1 febbraio 2016
 - **Dalla strategia all'azione. Sviluppare un sistema di indicatori di performance per il successo dell'impresa.** Giuseppe Marzo e Elena Scarpino – 4 marzo 2016
 - **Misurare e gestire la creazione di valore economico** Giuseppe Marzo e Elena Scarpino – 1 aprile 2016

- ORGANIZZAZIONE SNELLA**
- **La pianificazione Lean: come far in modo che la produzione sia sempre tirata dal cliente.** Nicola Gianesin – 21 gennaio 2016
 - **La logistica snella: meno sprechi e più valore nella gestione del magazzino** Nicola Rigobello – 22 febbraio 2016
 - **Avere successo con la lean** Alberto Canepari – 23 marzo 2016
 - **Marketing d'acquisto** Demetrio Praticò – 12 aprile 2016
 - **Fare leva su migliori performance delle operations per aumentare l'utile aziendale.** Demetrio Praticò – 11 maggio 2016
 - **Dal cost saving al recupero di redditività: dalla tattica alla strategia d'acquisto** Demetrio Praticò – 9 giugno 2016

- INNOVAZIONE SOSTENIBILE**
- **Come approcciare i nuovi strumenti di innovazione come leva di successo** Eugenio Marchello – 22 ottobre 2015
 - **Stampa 3D e produzione digitale: tecnologie, applicazioni e opportunità** Giancarlo Magnaghi – 10 novembre 2015
 - **La scelta dei sistemi di stampa 3D: tecnologie, applicazioni, costi e ritorni sugli investimenti.** Giancarlo Magnaghi – 24 novembre 2015
 - **Introdurre la stampa 3D in azienda: aspetti tecnici organizzativi** Giancarlo Magnaghi – 8 febbraio 2016