

## **DECISIONI MANAGERIALI. PREZZI, COSTI E MARGINI NELLA GESTIONE DELL'IMPRESA**

Data: **Venerdì 27 maggio (8 ore)**

Sede: **Federmanager Bologna – Via Bombicci 1 – Bologna**

Orario: **dalle 9.00 – 18.00**

Per informazioni e iscrizioni : **Federmanager Bologna – Sara Tirelli tel. 051 0366618**  
e-mail: [sara.tirelli@federmanagerbo.it](mailto:sara.tirelli@federmanagerbo.it)

*Sono le decisioni corrette a creare valore economico e a produrre utili. Quindi disporre di un metodo in grado di guidare nel processo decisionale è una condizione irrinunciabile per qualunque imprenditore.*

*Alcune decisioni sono particolarmente importanti per il successo dell'impresa. Ad esempio, quale dei prodotti dell'impresa è quello che rende di più? E ancora, come fissare il prezzo di vendita di un prodotto? E poi, come decidere se accettare un nuovo ordine?*

*Questo corso fornisce metodi e strumenti che consentono al dirigente di trovare le risposte corrette a queste domande.*

### **CONTENUTI**

- Prezzi, costi e margini per decidere
- Il conto economico di prodotto
- Il margine di contribuzione lordo e semilordo e il margine netto
- Il margine di contribuzione in presenza di risorse scarse
- Punto di pareggio e costo del capitale
- Il punto di pareggio e il suo impiego
- Analisi di sensitività e simulazione

### **OBIETTIVI**

- Comprendere le caratteristiche e le criticità delle diverse tipologie di decisioni aziendali
- Presentare e approfondire i metodi e gli strumenti per affrontare le principali decisioni aziendali

**Docente: Dott. Giuseppe Marzo**