

ANALISI DI BILANCIO E DIAGNOSI STRATEGICA

Data: **Giovedì 5 maggio (8 ore)**

Sede: **Federmanager Bologna – Via Bombicci 1 – Bologna**

Orario: **dalle 9.00 – 18.00**

Per informazioni e iscrizioni : **Federmanager Bologna – Sara Tirelli tel. 051 0366618**
e-mail: sara.tirelli@federmanagerbo.it

L'analisi di bilancio è un valido strumento per cogliere le dinamiche economico-finanziarie dell'impresa soprattutto se integrata con l'analisi strategica.

È possibile impiegare gli indicatori di bilancio per comprendere i risultati dell'impresa rispetto ai concorrenti e al settore in generale.

Si possono comprendere ad esempio: il ruolo della dimensione aziendale nella generazione di risultati economici, i modelli di redditività impiegati dai leader del settore, le strategie più redditizie, il rating aziendale.

Il modello di analisi sviluppato in questo corso consente di identificare i punti di forza e di debolezza in un'ottica integrata che coglie aspetti interni ed esterni.

CONTENUTI

- Performance e rischio di impresa attraverso gli indicatori di bilancio
- L'analisi dei risultati economico-finanziari dell'impresa
- Analisi di vulnerabilità e simulazione economico-finanziaria
- Il confronto con i concorrenti
- Analisi delle strategie prevalenti e più redditizie all'interno del settore
- Il ruolo della dimensione aziendale per il successo nel settore
- Il rating aziendale
- Sintetizzare l'analisi: la matrice performance-rischio

OBIETTIVI

- Presentare e condividere le modalità di analisi del bilancio in ottica strategica
- Comprendere come individuare e rappresentare la posizione relativa dell'impresa

Docente: Dott. Giuseppe Marzo