

DAL BUSINESS MODEL AL BUSINESS PLAN: COME RENDERE CONCRETA E COMUNICARE LA DISTINZIONE RISPETTO AI CONCORRENTI

Data: **Venerdì 10 giugno (8 ore)**

Sede: **Federmanager Bologna – Via Bombicci 1 – Bologna**

Orario: **dalle 9.00 – 18.00**

Per informazioni e iscrizioni : **Federmanager Bologna – Sara Tirelli tel. 051 0366618**
e-mail: sara.tirelli@federmanagerbo.it

L'idea imprenditoriale è alla base del successo di ogni impresa. Dopo che l'idea è stata affinata e si è esplicitata in un business model, occorre però capire se sia sostenibile finanziariamente, se sia in grado di creare valore economico, se riesca ad attrarre potenziali finanziatori. A questo serve il business plan.

CONTENUTI

- L'analisi e la validazione economico-finanziaria del Business Model
- L'analisi strategica dell'impresa e le prospettive economico-finanziarie
- Le finalità del business plan: piani diversi per scopi diversi
- Il processo del business planning
- Incorporare le "leve per distinguersi" nel processo di business planning
- La struttura e gli aspetti critici del business planning per distinguersi dai concorrenti
- La costruzione del business plan

OBIETTIVI

- Condividere l'utilità del business plan e le modalità della sua redazione in vista delle diverse finalità che può supportare
- Imparare a costruire un modello per tradurre l'idea imprenditoriale in prospetti e indicatori per testare la sostenibilità finanziaria e la capacità di creare valore economico

Docente: Dott. Giuseppe Marzo