

Come Farsi Scegliere dal Mercato del Lavoro

di Cinzia Giachetti

Grande successo di partecipazione all'evento "**Come farsi scegliere dal mercato del lavoro**". Molti i giovani in sala e discussione animata dagli speaker e dalle domande del pubblico. **Silvana Ferrucci, responsabile risorse umane di SNAI S.p.A** ha dapprima presentato tutte le più importanti fonti di informazione da cercare quando si vuole proporre una candidatura al mondo del lavoro e come si devono organizzare le mappature delle potenziali aziende interessate al nostro cv. Successivamente sono stati forniti suggerimenti e consigli per affrontare un colloquio di lavoro. **Cinzia Giachetti, Presidente della Fondazione IDI**, ha fornito tutte le indicazioni necessarie per scrivere un curriculum vitae di successo, cioè capace di attrarre l'attenzione delle aziende che cercano personale, a partire dal classico formato europeo. Giachetti ha anche presentato esempi di cv ben fatti e l'importanza della lettera di presentazione del cv. Nell'elaborare il proprio cv si deve prestare attenzione ad inserire parole chiave delle nostre competenze ed esperienze che possano essere riconosciute anche da software utilizzati spesso dalle aziende come primo screening di selezione dei cv più interessanti. La lunghezza del cv deve essere al massimo di 2 pagine in modo che possa essere letto al massimo in 1 minuto. Spesso i "recruiter" internazionali impiegano solo 30 secondi per decidere se un cv è interessante o meno.



Le presentazioni sono state animate anche da filmati di colloqui di lavoro che hanno suscitato molto interesse. Il tema del ruolo dei Social Network nella ricerca del lavoro è stato quello che ha suscitato più interesse e generato un colloquio interattivo tra speaker e pubblico.

Poche regole ma molto chiare: 1) verificare la propria preparazione e le proprie attitudini; 2) identificare il lavoro ideale scegliendo quelli più consoni alle nostre attitudini; 3) mappare il territorio per focalizzare e mirare le nostre scelte; 4) prepararsi bene ai colloqui di lavoro studiando chi è che ci esaminerà, informandosi sulle caratteristiche e necessità di chi andiamo ad incontrare; 5) preparare un cv ben fatto;

Il successo dell'evento suggerisce di ipotizzare per il futuro percorsi formativi su questi temi e la **Fondazione IDI** è pronta a lanciare corsi di formazione ad hoc, puntando su un qualificatissimo staff di docenti.