



START-UP

ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO

START-UP

ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Far acquisire i migliori strumenti e le tecniche più avanzate per trasformare un'idea di business in un progetto imprenditoriale per affrontare la competizione e far crescere l'azienda.
- Valutare la fattibilità del nuovo progetto imprenditoriale e il fabbisogno di risorse necessarie per implementarlo e gestirlo in modo efficiente.
- Analizzare il fabbisogno di funding e delle fonti per soddisfarlo con il ricorso al seed capital, ai fondi di Venture capital, ed ai finanziamenti con garanzia pubblica.
- Esaminare gli strumenti normativi e regolamentari propri delle startup e delle PMI innovative.
- Apprendere modalità e competenze di marketing e comunicazione per vincere la sfida del mercato e la concorrenza.
- Presentare e comunicare all'ambiente istituzionale e sociale il progetto imprenditoriale per creare consensi.

Il progetto formativo è indirizzato a:

- Aspiranti giovani imprenditori interessati ad apprendere come valutare una nuova idea di business e come realizzarla.
- Imprenditori che intendono ri-focalizzare la propria attività dando vita ad una startup.
- Managers che vogliono mettere a disposizione la propria expertise per far nascere una startup da soli o in team con giovani talenti.

Il corso viene promosso da Fondazione Idi specializzata in formazione dirigenziale.



In collaborazione con:

fondazione **R&I**
ricerca e imprenditorialità



PRIMO MODULO - 5 FEBBRAIO 2018

Come creare la Start-Up



1° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 9:45 Una sfida possibile?
Cinzia Giachetti – Presidente Fondazione IDI e Presidente Federmanager Pisa
Riccardo Varaldo – Presidente Consiglio di gestione Fondazione R&I e Scuola Superiore Sant'Anna
Paolo Filaurò – Presidente Federmanager/Asdai Liguria
- 9:45 - 10:15 Testimonianza: ho creato una nuova impresa, ci sono riuscito ma quanta fatica!
Saverio Pagano - Smart Track S.R.L. – startup innovativa e spin-off UNIGE. Sviluppa sistemi di localizzazione/navigazione in luoghi chiusi dove il GPS non funziona. Ha sviluppato una piattaforma IoT per la safety dei lavoratori nell'Industria 4.0. Vincitrice del programma sviluppo startup e PMI innovative di Fondazione R & I. A SMAU Milano 2016 (Genova)
www.smarttrack.io
- 10:15 - 13:00 Come costruire un business plan idoneo alla nuova impresa
Alessandra Delfino – Dottore Commercialista e Partner di Strada Borghetti Cavo e Associati (Genova) esperta in gestione di business planning e consulenza per imprese start-up

(11:00 - 11:15 Coffee break)

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:30 Panoramica su bandi e finanziamenti
Fabrizia Turchi – Vice presidente di Archa srl Laboratorio riconosciuto dal MIUR come altamente qualificato per svolgere attività di R&S e partner in progetti di ricerca start up (Pisa)
- 16:30 - 17:00 Cosa determina il successo
Antonio Cecchi – Imprenditore e Presidente di Archa srl
- 17:00 - 18:00 Ma le banche cosa leggono? Tutto quello che c'è da sapere e nessuno ne parla
Antonio Donnarumma – Consulente di Direzione Aziendale, Consigliere di Amministrazione di FONDO Dirigenti PMI

PRIMO MODULO - 6 FEBBRAIO 2018

Come creare la Start-Up



2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 11:00 Il modello Lean Start-up
Amedeo Pata – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

(11:00 - 11:15 Coffee break)

- 11:15 - 13:00 Modelli di business: business model canvas
Amedeo Pata – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Pianificazione e calcolo dei costi
Francesca Francioli – Ricercatrice Università di Genova specializzata in ambito pricing, consulente di politiche di prezzo e valutazione dei costi

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- 16:15 - 17:30 “Da soli o insieme ad altri?” - Modelli possibili di crescita per le Start-up
Luca Barigione – Manager di Postel spa - Gruppo Poste Italiane, esperto di pianificazione, controllo e analisi economiche
www.postel.it

SECONDO MODULO - 15 FEBBRAIO 2018

Come entrare sul mercato



1°GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 9:45 Testimonianza: La crescita di una start-up dalla Spezia a New York

Nicholas Figoli - Fondatore di Eattiamo – Start-up ligure che ha partecipato a due importanti percorsi di accelerazione H-FARM (ITA) e FOODX (US).

Oggi seleziona i migliori piccoli produttori italiani e li aiuta a vendere sia online che all'estero, dall'Europa agli Stati Uniti.

www.eattiamo.com

- 9:45- 12:30 La sfida del mercato

Francesca Varaldo – Ex manager Gucci e Piaggio, fondatrice di Be Limousine, azienda di moda e consulente strategie di marketing per start-up (Firenze)

www.be-limousine.com

(11:00 - 11:15 Coffee break)

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Digital marketing per start-up

Tommaso Del Tacca – Fondatore di Tesene, web company tra le più innovative in campo nazionale per progetti web e social, ideatrice di smart app di successo (Pisa)

www.tesene.it

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- 16:15 - 18.00 Social Marketing per start-up

Marco Galardi - Responsabile marketing digitale di Tesene

www.tesene.it

SECONDO MODULO - 16 FEBBRAIO 2018

Come entrare sul mercato



2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 11:00 Pitching: presentare la propria idea in pubblico
Stefano Perrone - Responsabile servizi a start-up/Pmi innovative di Intesa San Paolo

(11:00 - 11:15 Coffee break)

- 11:15 - 13:00 Cosa valuta un Venture Capitalist
Davide Turco - Responsabile Venture Capitalist di Intesa San Paolo

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Attitudine imprenditoriale e forza del team
Francesco Lato - Venture Advisor e Angel Investor in numerose startup digitali. Co-fondatore di Talent Garden Genova. Ha una profonda conoscenza di tutte le tematiche legate al business development www.talentgarden.org

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- 16:15 - 17.30 Tavola rotonda conclusiva: sintesi e prospettive
Moderatore. **Giovanni Volpato** - Direttore operativo presso Fondazione R&I

COSTO DI ISCRIZIONE:

Tariffa intera: 600 euro (iva inclusa)

Partecipazione a singolo modulo: 300 euro (iva inclusa)

**Tariffa scontata per partecipazione a corso intero
fino al 22 gennaio 2018: 450 euro (iva inclusa)**

I CORSI SARANNO SVOLTI NELLA SEDE DI:

FONDAZIONE R&I
CORSO F.M. PERRONE, 118
16152 GENOVA

PER INFORMAZIONI:
progettispeciali@fondazioneidi.it

fondazione R&I
ricerca e imprenditorialità

FONDAZIONE
idi
ISTITUTO
DIRIGENTI
ITALIANI

 **FEDERMANAGER**
ASDAI • LIGURIA